**Problem Statement**

Il team di sviluppo si concentra sul tema del viaggio, cercando di centrare quelli che possono essere i problemi principali di chi decide di intraprendere una nuova avventura diversa da quella che può essere la routine quotidiana.

Spesso una persona che vuole viaggiare teme di allontanarsi dal proprio luogo di origine, pensando di potersi ritrovare in un luogo a lui sconosciuto e ad affrontare difficoltà a lui ignote, con il timore poi di ritrovarsi in un’esperienza negativa rispetto a quella che si aspetterebbe.

Esaminando i vari aspetti inerenti al timore nell’intraprendere un viaggio, i membri del progetto hanno compreso che spesso i probabili viaggiatori hanno paura aver pagato più di quanto si aspettino di ritrovarsi sul posto durante il viaggio; oppure, a causa di scarse informazioni inerenti a quello che si è scelto, di ritrovarsi in un posto abbandonati e/o senza poter tornare più a casa. Un altro problema non meno evidente è la difficoltà che una persona potrebbe riscontrare nel non conoscere la lingua locale o internazionale che gli permetterebbe di affrontare il viaggio in modo più piacevole e sicuro.

Il team propone di affrontare questi problemi fornendo all’utente informazioni, supporto e garanzie, sviluppando un sistema tale da far abbattere i timori ed invogliando questi a mettersi in viaggio nel modo più piacevole e affidabile possibile.

Si propone di lavorare su come introdurre le informazioni utili al cliente, su un approccio amichevole e familiare; su una maggiorazione di offerta per venire incontro a quello che l’utente stesso chiede; sulla sicurezza perché chi acquista vuole essere certo di quello che ha scelto e quali siano le garanzie che lo tutelano ed infine sul feedback in quanto, come un bagaglio, più e pieno positivamente e più invoglia il range che riguarda coloro che intendono intraprendere un viaggio a farlo.